Topical Authority là gì? 5 bước lập bản đồ chủ đề SEO

Bản in A4 — đánh dấu vào ô khi đã kiểm tra / hoàn thành, ghi chú bất thường vào cột Ghi chú.

Ngày:	Đối tượng kiểm tra:	Người thực hiện:

Giai đoạn 1: Lập bản đồ chủ đề

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Xác định 1 chủ đề chính gắn trực tiếp với sản phẩm hoặc dịch vụ tạo doanh thu.	
☐	Tổng hợp ít nhất 15–20 câu hỏi thật khách hàng thường hỏi khi tư vấn.	
☐	Kiểm tra gợi ý tìm kiếm tự động (Autocomplete) và mục "Mọi người cũng hỏi" trên Google.	
☐	Rà soát các bài viết cũ trên website bằng lệnh `site:` để biết đã có bài nào rồi.	
☐	Gom các từ khóa cùng ý định tìm kiếm vào chung 1 bài để tránh tự cạnh tranh.	
☐	Phân rõ 1 bài trụ cột (bao quát) và các nhóm bài vệ tinh (chuyên sâu từng khía cạnh).	
☐	Lập danh sách liên kết nội bộ dự kiến giữa bài trụ cột và các bài vệ tinh.	

Giai đoạn 2: Sản xuất nội dung và liên kết nội bộ

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Viết đoạn mở đầu đi thẳng vào câu hỏi chính trong 2–3 câu đầu tiên.	
☐	Giải thích rõ khái niệm, kèm ví dụ thực tế, bảng so sánh hoặc các bước làm cụ thể.	
☐	Đảm bảo thuật ngữ, tên dịch vụ và số liệu thống nhất giữa tất cả các bài trong cụm.	
☐	Xuất bản xong bài trụ cột trước hoặc đồng thời với nhóm 3–5 bài vệ tinh đầu tiên.	

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Gắn liên kết từ bài trụ cột trỏ xuống từng bài vệ tinh ngay khi bài mới lên sóng.	
☐	Gắn liên kết từ bài vệ tinh trỏ ngược về bài trụ cột bằng cụm từ neo mô tả đúng nội dung.	
☐	Nối liên kết chéo giữa các bài vệ tinh có nội dung bổ trợ trực tiếp cho nhau.	

Giai đoạn 3: Kiểm tra, đo lường và cập nhật

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Gửi đường dẫn bài mới vào công cụ Kiểm tra URL trong Google Search Console nếu cần lập chỉ mục sớm.	
☐	Kiểm tra báo cáo Hiệu suất mỗi tháng xem số lượng từ khóa hiển thị trong cụm có tăng đều không.	
☐	Tìm các câu hỏi mới xuất hiện trong Search Console nhưng chưa có bài trả lời riêng để bổ sung.	
☐	Gộp hoặc viết lại các bài ngắn, trùng ý, ít lượt hiển thị trong cùng chủ đề.	
☐	Cập nhật lại thông tin, bảng giá, quy định hoặc ví dụ mới cho bài trụ cột mỗi 3–6 tháng.	
☐	Kiểm tra định kỳ xem các bài trong cụm đã bắt đầu được Google AI Overviews hoặc ChatGPT trích dẫn chưa.	

Người thực hiện (ký, ghi rõ họ tên)

Người kiểm tra / xác nhận