Entity SEO là gì? 5 bước tối ưu Google và AI kèm checklist

Bản in A4 — đánh dấu vào ô khi đã kiểm tra / hoàn thành, ghi chú bất thường vào cột Ghi chú.

Ngày:	Đối tượng kiểm tra:	Người thực hiện:

Nhóm 1. Chuẩn hoá thông tin trên website

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Chốt một bộ thông tin chuẩn duy nhất: tên thương hiệu, địa chỉ, số điện thoại, email tên miền riêng và mô tả ngắn.	
☐	Cập nhật trang Giới thiệu đầy đủ: doanh nghiệp làm gì, phục vụ ai, người đứng đầu và năm thành lập.	
☐	Đặt địa chỉ, số điện thoại và đường dẫn mạng xã hội chính chủ đồng nhất ở chân trang (footer) và trang Liên hệ.	
☐	Gắn tên tác giả và đoạn tiểu sử ngắn cho các bài viết tư vấn chuyên môn trên blog.	
☐	Kiểm tra tiêu đề trang chủ (Title) đã thể hiện rõ tên thương hiệu cùng ngành nghề chính.	

Nhóm 2. Đồng bộ kênh ngoài website và dữ liệu có cấu trúc

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Cài đặt Schema `Organization` (hoặc `LocalBusiness` nếu có điểm bán trực tiếp) trên trang chủ và trang Giới thiệu.	
☐	Khai báo đầy đủ danh sách các kênh mạng xã hội chính chủ trong thuộc tính `sameAs` của Schema.	
☐	Xác minh và điền đủ 100% thông tin trên Google Business Profile (danh mục, giờ mở cửa, ảnh thật, đường dẫn web).	
☐	Rà soát 3–5 kênh mạng xã hội chính (Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn, Zalo OA) đảm bảo khớp tên, logo, mô tả và link về web.	
☐	Sửa hoặc xoá bỏ các trang mạng xã hội cũ bỏ hoang mang tên thương hiệu để tránh gây nhầm lẫn.	

Nhóm 3. Kiểm tra lỗi và xây dựng độ tin cậy

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Quét trang chủ và trang Giới thiệu qua Schema Markup Validator, sửa sạch mọi lỗi báo đỏ.	
☐	Kiểm tra mục Cải tiến trong Google Search Console để xác nhận dữ liệu có cấu trúc hợp lệ.	
☐	Đăng ký thông tin chuẩn lên các trang danh bạ doanh nghiệp uy tín hoặc website đối tác trong ngành.	
☐	Lên kế hoạch có ít nhất một bài viết hoặc trích dẫn tên thương hiệu trên báo chí, cộng đồng chuyên môn hoặc kênh đối tác.	

Người thực hiện (ký, ghi rõ họ tên)

Người kiểm tra / xác nhận