Cách tối ưu nội dung cho AI Overviews từ bài viết có sẵn

Bản in A4 — đánh dấu vào ô khi đã kiểm tra / hoàn thành, ghi chú bất thường vào cột Ghi chú.

Ngày:	Đối tượng kiểm tra:	Người thực hiện:

Trước khi mở bài lên sửa

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Mở Google Search Console, chọn bài đang xếp hạng từ vị trí 1 đến 15 cho các truy vấn dạng câu hỏi.	
☐	Gõ thử câu hỏi chính của bài lên Google để xem đã có khung AI Overviews xuất hiện hay chưa.	
☐	Đọc lướt khung AI Overviews hiện tại để ghi lại những ý mà đối thủ đang trả lời thiếu hoặc chưa rõ.	
☐	Chốt 1 câu hỏi chính cho toàn bài và 3–5 câu hỏi phụ sẽ làm tiêu đề H2.	

Trong lúc biên tập nội dung

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Sửa đoạn mở bài xuống còn 2–3 câu (40–60 chữ), trả lời thẳng câu hỏi chính ngay từ đầu.	
☐	Đổi các tiêu đề H2 mơ hồ sang dạng câu hỏi hoặc cụm từ nói rõ nội dung bên dưới.	
☐	Viết đoạn trả lời trực tiếp 40–60 chữ ngay dưới mỗi tiêu đề H2.	
☐	Tách mọi đoạn văn dài quá 4 câu thành các đoạn ngắn dễ đọc.	
☐	Đưa định nghĩa khái niệm quan trọng về dạng một câu đơn giản, dễ hiểu.	
☐	Chuyển phần quy trình sang danh sách đánh số và phần so sánh nhiều tiêu chí sang bảng ngắn.	
☐	Bổ sung nguồn công bố và năm công bố cho từng con số trong bài; bỏ các con số không kiểm chứng được.	

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Gắn thêm ít nhất một ví dụ thực tế đúng với tình huống người đọc thường gặp.	

Trước khi bấm cập nhật và theo dõi sau đó

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Cập nhật dòng "Cập nhật lần cuối" trên bài viết đúng với ngày hoàn tất chỉnh sửa.	
☐	Kiểm tra hiển thị tên tác giả hoặc bộ phận biên tập cùng mô tả ngắn về chuyên môn.	
☐	Đọc lại toàn bài trên điện thoại để chắc chắn bảng không bị vỡ chữ và đoạn văn thoáng mắt.	
☐	Gửi yêu cầu lập chỉ mục lại đường dẫn vừa sửa trong công cụ Kiểm tra URL của Google Search Console.	

Người thực hiện (ký, ghi rõ họ tên)	Người kiểm tra / xác nhận