AI trả lời sai về doanh nghiệp phải làm sao? 4 bước xử lý

Bản in A4 — đánh dấu vào ô khi đã kiểm tra / hoàn thành, ghi chú bất thường vào cột Ghi chú.

Ngày:	Đối tượng kiểm tra:	Người thực hiện:

Giai đoạn 1: Rà soát và ghi nhận lỗi

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Hỏi lại thông tin thương hiệu trên Google AI Overviews, ChatGPT và Gemini ở cửa sổ ẩn danh	
☐	Chụp màn hình toàn bộ câu trả lời sai (giá, địa chỉ, dịch vụ, tên công ty)	
☐	Ghi lại đầy đủ các đường link nguồn AI đang trích dẫn	
☐	Tìm tên thương hiệu kèm chi tiết sai trên Google để lọc thêm trang cũ còn sót	

Giai đoạn 2: Sửa tại nguồn chính thức và bên ngoài

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Cập nhật đúng tên công ty, địa chỉ, số điện thoại và giờ mở cửa ở trang Liên hệ và chân trang	
☐	Sửa trực tiếp bảng giá và mô tả dịch vụ trên các bài cũ thay vì bỏ mặc chúng	
☐	Bổ sung tên pháp lý và lĩnh vực chuyên sâu trên trang Giới thiệu để tránh nhầm đơn vị trùng tên	
☐	Đồng bộ đầy đủ thông tin trên Google Business Profile	
☐	Cập nhật mô tả thống nhất trên Facebook, LinkedIn, Zalo OA và các trang danh bạ ngành	
☐	Nhắn ban biên tập hoặc quản trị trang bên thứ ba kèm link chính thức để đề nghị sửa bài cũ	

Giai đoạn 3: Báo lỗi và kiểm tra lại

✓	Hạng mục	Ghi chú
☐	Gửi yêu cầu lập chỉ mục lại các trang vừa sửa trong Google Search Console	
☐	Cập nhật đường dẫn mới trên Bing Webmaster Tools để ChatGPT sớm nhận dữ liệu mới	
☐	Bấm gửi phản hồi báo lỗi trong Google AI Overviews, ChatGPT và Gemini	
☐	Đặt lịch kiểm tra lại đúng bộ câu hỏi ban đầu sau 2 tuần và 4 tuần	

Người thực hiện (ký, ghi rõ họ tên)

Người kiểm tra / xác nhận